

Nos engagements

RAPPORT RSE

**Acteur ancré dans le tissu
économique régional,
Téléverbier s'engage en faveur
d'un tourisme durable, et cultive
un environnement de travail
sain et fédérateur.**

1. INTRODUCTION

Entreprise responsable et profondément ancrée dans son territoire, Téléverbier poursuit son engagement en faveur d'un développement respectueux de son environnement naturel et de son écosystème local. Aux côtés de ses collaborateurs, partenaires et clients, la société agit pour limiter durablement l'impact de ses activités, notamment par une gestion responsable des ressources et des infrastructures.

L'année écoulée a mis en lumière, de manière toute particulière, la dimension humaine qui constitue le socle de Téléverbier. La cohésion des équipes, la transmission des savoir-faire et la reconnaissance de l'engagement des collaborateurs – actuels comme anciens – participent pleinement à la solidité et à la pérennité de l'entreprise. Téléverbier veille ainsi à cultiver une culture d'entreprise fondée sur la confiance, le respect et le sentiment d'appartenance, en favorisant un environnement de travail sain et fédérateur.

Enfin, Téléverbier remplit pleinement son rôle d'acteur régional et s'inscrit durablement dans le tissu économique et social de la commune de Val de Bagnes, de l'Entremont et du canton du Valais, en contribuant au dynamisme et à l'attractivité de la région.

1.1. Système de management

Les sociétés du groupe s'appuient sur un système de management intégré en matière de qualité, de sécurité et d'environnement, aligné sur les normes ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001. Ce dispositif, audité annuellement par un organisme externe indépendant, vise à renforcer l'amélioration continue et la maîtrise des risques.

En phase avec ces engagements, Téléverbier SA est labellisée Valais Excellence, reconnaissance de son ancrage et de sa responsabilité au sein du tissu économique et sociétal valaisan. La société est également engagée dans la démarche nationale Swisstainable, portée par Suisse Tourisme, qui structure l'engagement des acteurs touristiques en faveur d'un tourisme durable.

À cet effet, le service QSE accompagne les équipes en soutenant les responsables de processus et en veillant à la bonne compréhension des exigences du système. Des audits internes réguliers et la revue de direction annuelle contribuent à ancrer une culture de responsabilité partagée au sein du groupe.



Montagne

Des métiers essentiels



Cohésion

Une valeur capitale



Durabilité

Une priorité chez Téléverbier



Capital humain

Une force fondamentale



Innovation

Une véritable vocation



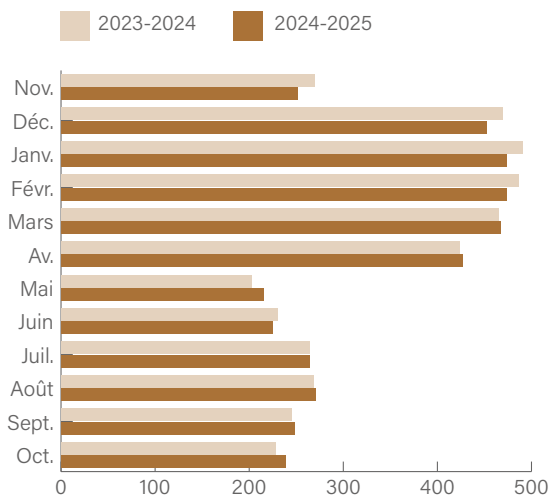
Expérience client

Au cœur de nos préoccupations

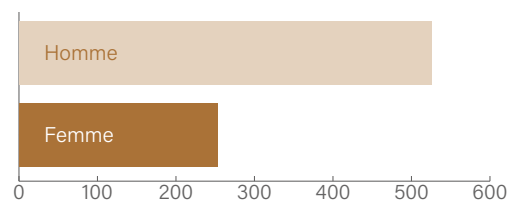
2. RESPONSABILITÉ SOCIALE

2.1. Principaux indicateurs

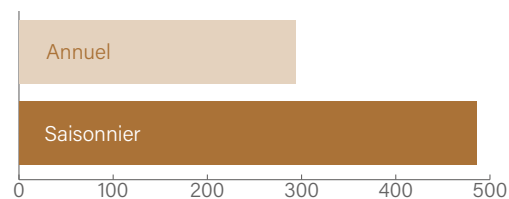
Équivalents plein temps (EPT) du groupe



Effectif selon le genre



Effectif selon le type de contrat



2.2. Culture d'entreprise

L'année écoulée a été marquée par les célébrations des 75 ans de Téléverbier, qui ont mis en lumière l'importance accordée à la cohésion et au capital humain, deux des six valeurs de la société. La journée organisée à l'Espace Saint-Marc, réunissant l'ensemble des collaborateurs du groupe ainsi que les retraités, a illustré l'esprit de communauté, de transmission et de solidarité qui caractérise Téléverbier et contribue à renforcer le sentiment d'appartenance.

Parallèlement, la société veille à offrir un cadre de travail respectueux et sécurisé, notamment à travers les dispositifs prévus dans son règlement du personnel en matière de prévention du mobbing, de discrimination et de harcèlement.

sées aux collaborateurs assumant des responsabilités d'encadrement, afin de renforcer les compétences managériales, favoriser une collaboration constructive et accompagner l'évolution des modes de travail.

Plus récemment, Téléverbier a lancé des formations et présentations dédiées à l'intelligence artificielle, dans le but de familiariser l'ensemble des collaborateurs avec cet outil, d'en comprendre les bonnes pratiques et d'en explorer les multiples possibilités. Cette démarche vise notamment à permettre aux équipes de s'approprier l'IA de manière responsable et efficace, afin de réduire les tâches chronophages et de consacrer davantage de temps à des activités à plus forte valeur ajoutée.

En complément, la société accorde une attention particulière à la formation des apprentis, qu'elle accompagne tout au long de leur parcours, ainsi qu'à l'intégration des saisonniers, qui bénéficient chaque début de saison d'une formation et d'une mise à jour des informations essentielles.

2.3. Formation des collaborateurs

Téléverbier place la formation au cœur de sa stratégie de développement des compétences et de performance collective.

Depuis 2022, des formations structurées en leadership et conduite d'équipes sont propo-

2.4. Politique salariale

Téléverbier applique strictement le contrat type de travail (CTT) en vigueur, tel que défini par l'arrêté du Conseil d'État du canton du Valais du 23 novembre 2022, et veille à garantir le respect du principe d'égalité salariale au sein de l'ensemble de la société.

Au-delà de la rémunération, l'entreprise attache une importance particulière aux avantages en nature accordés à ses collaborateurs, qui sont largement appréciés et contribuent à l'attractivité de la société en tant qu'employeur.

Commission du personnel

Au sein du groupe, les trois principales sociétés – Téléverbier SA, STA SA et Télé-Thyon SA – se sont dotées de commissions du personnel ad hoc. Celles-ci assurent la représentation et la défense des intérêts collectifs des collaboratrices et collaborateurs, tout en contribuant au dialogue social et à la recherche de solutions constructives au bénéfice tant du personnel que de l'entreprise.

Chaque commission est composée de représentants issus des différents départements concernés par les règlements internes, désignés par voie d'élection pour une durée indéterminée.

Les missions de la commission du personnel consistent notamment à :

- représenter le personnel auprès de la direction ;
- valider les conventions et dérogations liées à la LDT/OLDT ;
- communiquer les changements aux collaborateurs ;
- examiner les demandes du personnel et, le cas échéant, proposer à la direction des mesures visant à améliorer les conditions de travail et la qualité de vie au sein de l'entreprise.

2.5. Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail restent un pilier fondamental de Téléverbier, qui mène une politique proactive de prévention des risques et de préparation aux situations d'urgence. Cette démarche repose à la fois sur la formation des collaborateurs, l'équipement adéquat et une amélioration continue des pratiques.

Pour atteindre ces objectifs, Téléverbier s'engage notamment à :

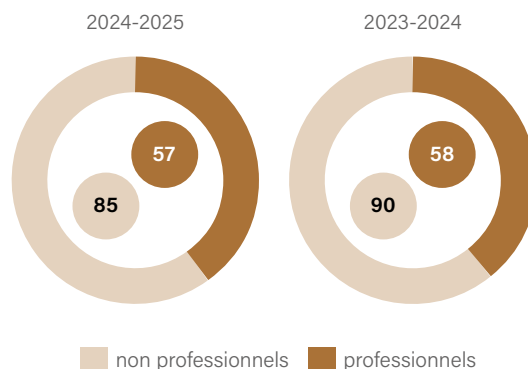
- réduire les accidents professionnels en formant systématiquement les collaborateurs et en mettant à disposition des équipements de protection individuelle (EPI) adaptés ;
- promouvoir des comportements responsables et durables face aux situations à risque ;
- analyser chaque accident ou presque accident afin de mettre en place des mesures correctives et éviter toute récurrence.

Des actions concrètes sont déployées et renforcées chaque année, avec un accent particulier porté sur la gestion des situations d'urgence :

- Organisation de journées de sensibilisation consacrées aux premiers secours en entreprise ainsi qu'aux comportements à adopter en cas d'incendie
- Réalisation d'exercices d'évacuation sur différents sites

- Campagnes de communication et de sensibilisation internes sur les enjeux de sécurité
- « Quarts d'heure sécurité » périodiques consacrés à des thèmes variés tels que l'ergonomie, les risques opérationnels ou la gestion des situations critiques
- Affichage clair et visible des directives et consignes de sécurité sur site
- Suivi rigoureux des statistiques d'accidentologie afin d'évaluer les progrès et d'adapter en continu les mesures de prévention

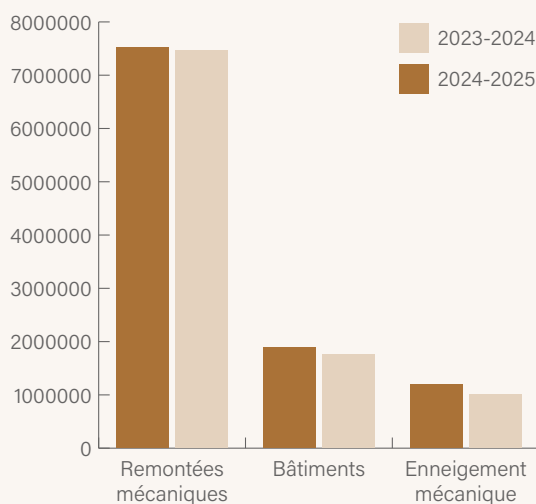
Accidentologie



3. RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

3.1. Principaux indicateurs

Consommation électrique en kWh

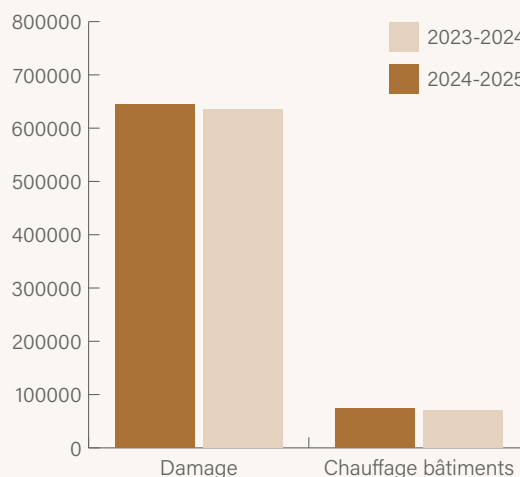


Consommation électrique

La consommation totale électrique, tous usages confondus, se monte à 10 609 891 kWh pour l'exercice 2024-2025, contre 10 230 707 kWh pour l'exercice 2023-2024. Cette consommation globale est en augmentation de 3,71% par rapport à N-1.

Cette énergie est utilisée à 71% pour les remontées mécaniques, 18% pour les bâtiments et à 11% pour l'enneigement mécanique de nos domaines.

Consommation de carburants fossiles en litres



Consommation de carburants fossiles

La consommation totale de carburants fossiles, tous usages confondus, se monte à 719 285 litres. Cette consommation globale est en augmentation de 1,98% par rapport à N-1.

Les carburants sont utilisés à 90% pour le damage et à 10% pour le chauffage des bâtiments.

Consommation d'eau

La consommation totale d'eau, tous usages confondus, se monte à 328 332 m³ pour l'exercice 2024-2025, contre 214 059 m³ pour l'exercice 2023-2024. Cette consommation globale est en augmentation de 53,4% par rapport à N-1.

L'eau est utilisée à 94% pour la production de neige artificielle et à 6% pour la consommation domestique.

Depuis plusieurs années, notre société s'appuie sur des équipements et des outils technologiques performants afin de maîtriser au mieux sa consommation d'eau liée à l'enneigement mécanique. Grâce à l'utilisation d'un logiciel de suivi des dameuses et de mesure de la hauteur de neige, nous disposons de données précises et en temps réel sur l'état du manteau neigeux. Ces informations nous permettent d'optimiser les volumes de neige produits en les ajustant au plus près de la surface réelle des pistes à enneiger, évitant ainsi toute surproduction.

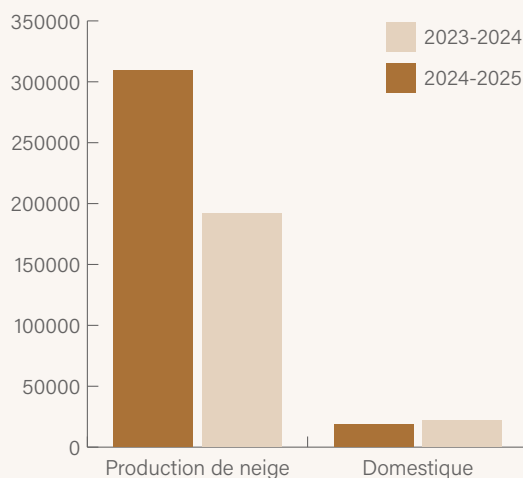
Parallèlement, l'ensemble de notre parc d'enneigeurs de dernière génération contribue à une utilisation plus efficiente des ressources, en produisant une neige de qualité tout en limitant les besoins en eau et en énergie. Cette combinaison d'outils de pilotage et de technologies modernes garantit une répartition homogène de la neige sur les pistes et s'inscrit dans une démarche continue de gestion responsable de l'eau.

3.2. Initiatives et objectifs de réduction de l'empreinte écologique

Une des principales préoccupations de Téléverbier est de réduire son empreinte environnementale en agissant à la fois sur ses émissions de CO₂, sa consommation d'énergie et son recours aux énergies renouvelables. Cette ambition se traduit par une série de mesures concrètes, intégrées progressivement dans l'ensemble de ses activités et de ses infrastructures.

Sur le plan social et environnemental, le bâtiment des Cheneaux, déjà destiné au logement des employés saisonniers, a fait l'objet d'une rénovation visant à améliorer sensiblement le confort et la qualité de vie des occupants, tout en maintenant l'avantage de leur proximité avec le lieu de travail, limitant ainsi les déplacements quotidiens. Dans le même esprit, l'exploitation de la télécabine Le Châble-Verbier en TRV (transport régional de voyageurs) contribue à réduire le trafic routier en station et à encourager des modes de transport plus durables.

Consommation d'eau en m³



Sur le plan énergétique, Téléverbier poursuit le développement des énergies renouvelables avec l'installation de panneaux solaires aux Cheneaux ainsi que sur le toit du bâtiment de Médran. Parallèlement, une plateforme de régulation du chauffage a été déployée sur la quasi-totalité des bâtiments afin d'optimiser les périodes et températures de chauffe, réduisant ainsi la consommation énergétique. Cet engagement s'inscrit également dans le cadre d'une convention d'objectifs conclue avec l'OFEN visant à sortir progressivement des énergies fossiles pour le chauffage des bâtiments.

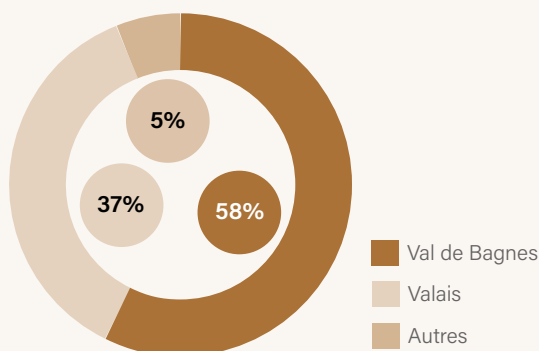
Dans le domaine de l'exploitation et de l'enneigement, Téléverbier intègre progressivement des solutions technologiques favorisant une utilisation plus responsable des ressources. À titre d'exemple, la nouvelle installation du Télémixte Esserts-Savoleyres est équipée de moteurs à haut rendement énergétique de type « direct drive », contribuant à améliorer l'efficacité énergétique globale des installations.

Plus largement, la durabilité est désormais placée au cœur des réflexions de Téléverbier et fait partie intégrante de sa culture d'entreprise, guidant systématiquement ses choix lors de chaque projet de rénovation ou de construction. Dans cette même logique, l'entreprise a commencé à intégrer des véhicules électriques dans sa flotte, illustrant sa volonté d'aller progressivement vers des solutions plus respectueuses de l'environnement, même pour des actions de plus petite envergure.

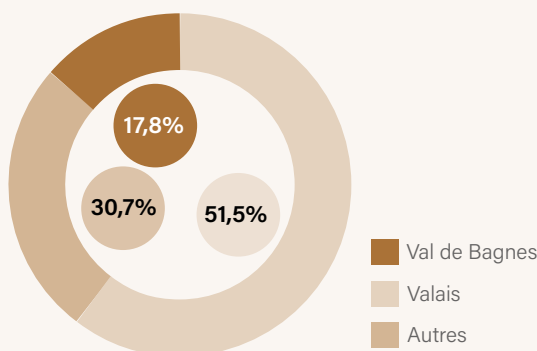
4. RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

4.1. Principaux indicateurs

Volume salarial versé localement par rapport aux salaires bruts totaux



Proportion de dépenses réalisées localement par rapport aux charges d'exploitation totales



4.2. Contribution économique locale

Téléverbier assume une responsabilité économique majeure vis-à-vis de la région, en particulier à travers son rôle d'employeur. Avec une masse salariale dépassant 15 millions de francs suisses versée dans la commune de Val de Bagnes, le groupe constitue un pilier structurant du marché du travail, offrant des emplois pérennes et saisonniers et contribuant ainsi à la stabilité sociale et économique de la région. Cet ancrage en tant qu'employeur génère également des retombées positives indirectes pour de nombreux secteurs d'activité locaux.

Parallèlement, la société privilégie autant que possible le recours aux entreprises de la région, avec plus de 12 millions de francs de mandats attribués depuis 2020 à des sociétés locales dans le cadre de ses investissements en infrastructures.

Téléverbier entretient en outre un dialogue régulier et constructif avec les communes et les partenaires de la destination, favorisant une coordination efficace des projets et une maximisation des bénéfices collectifs.

Par cette combinaison entre création d'emplois, investissements et partenariats, l'entreprise s'affirme comme un acteur responsable et durable du développement économique de la commune et de ses environs.

4.3. Politique d'achat

Téléverbier s'est dotée d'une politique d'achat structurée qui encadre de manière claire et cohérente la gestion de ses approvisionnements en biens et services. Celle-ci ne se limite pas à des aspects administratifs, mais traduit la volonté de l'entreprise d'adopter une approche rigoureuse dans ses relations avec ses fournisseurs. Elle fixe des principes de transparence, d'équité et d'efficacité dans la sélection des partenaires commerciaux et dans la négociation des contrats cadres, tout en intégrant des exigences en matière de qualité, de conformité, de maîtrise des coûts et de durabilité.

Dans le cadre de sa certification « Valais Excellence », Téléverbier s'attache par ailleurs à privilégier, lorsque cela est possible, des fournisseurs, sous-traitants et prestataires établis en Valais. Cette orientation favorise le tissu économique régional et encourage des collaborations tant au sein des différentes branches professionnelles qu'entre celles-ci, renforçant ainsi l'ancrage local et la création de valeur sur le territoire.